

国务院国资委印发《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》

近日，国务院国资委印发《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》（以下简称《意见》）。《意见》出台后，国务院国资委社会责任局有关负责同志就《意见》回答了记者提问。

问：《意见》出台的背景和意义是什么。

答：新时代以来，党中央、国务院对加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业作出重大决策部署。为提高中央企业品牌建设指导文件的有效性、时代性，推动中央企业全面贯彻落实新时代新思想新要求，切实发挥品牌引领作用，加强品牌建设，提升品牌价值，打造卓著品牌，有必要研究制定品牌建设工作新文件，指导中央企业高质量开展品牌建设，完善制度保障，深化工作实践，加快创建成为世界一流企业。

在此背景下，国务院国资委系统总结中央企业在品牌建设中积累的经验做法，深入开展调研论证，组织有关中央企业、高校、研究机构等各方面专家深入研讨交流，形成初步思路。此后，面向中央企业、有关专家征求意见，反复修改完善形成了《意见》。

此次印发的《意见》，是深入学习贯彻习近平总书记重

要指示精神，贯彻落实党中央、国务院有关决策部署的重要举措，是指导中央企业提高品牌建设专业化、系统化水平，加快实现品牌强企的有效工具，对推动企业将品牌战略与业务发展融合互促，加快打造独特竞争优势，提升核心竞争力和发展质效，建设世界一流企业具有重要意义。

问：《意见》制定的总体思路是什么。

答：《意见》对新时代中央企业品牌建设作出了总体部署，要求中央企业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强全员、全流程、全要素、国内国际全覆盖的全面品牌管理，坚持党的领导、坚持价值导向、坚持全面融合、坚持创护结合，以高质量品牌建设、高价值品牌资产增强核心功能、提升核心竞争力，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，推动企业加快做强做优做大、实现高质量发展。

问：《意见》的主要内容是什么。

答：《意见》强调“六个全面”任务举措，指导中央企业推进品牌建设和品牌价值提升工作。

一是强调要全面加强品牌战略管理，推进品牌深度融入企业发展。加强品牌战略制定、实施、优化全过程管理，推动品牌战略与企业发展战略一体部署、同步实施，完善品牌战略闭环管理，推进品牌深度融入企业发展。

二是强调要全面加强品牌目标管理，锻造品牌价值提升

核心能力。把自主创新作为品牌创建内核，把高品质作为品牌发展基石，把优秀文化作为品牌底色，把社会责任作为品牌基因，把诚信作为品牌命脉，打造一流品牌，提高品牌认可度和忠诚度。

三是强调要全面加强品牌过程管理，强化品牌价值提升制度保障。加强品牌理念、品牌架构、品牌保护、品牌声誉、品牌传播以及品牌体验 6 个方面的过程管理，提升品牌知名度和美誉度。

四是强调要全面加强品牌资产管理，系统提升整体品牌价值。有效识别、科学评估品牌资产，梯次培育优质品牌资产,推动品牌资产科学管理和有效运营,有力支撑企业高质量发展和国有资产保值增值。

五是强调要全面提升品牌国际化水平，增强品牌全球影响力。制定品牌国际化发展策略，增强品牌国际化运营能力，以高质量共建“一带一路”为重点，有梯度、有层次推进品牌国际化布局，推动品牌建设与国际经营一体推进、同频共振，塑造“有责任、有温度”的国际品牌形象。

六是强调要全面加强组织保障，筑牢新时代品牌发展坚实根基。从“加强组织推动”“加强品牌投入”“培育品牌标杆”“完善监督考核”4 个方面作出安排，为推动相关工作落地实施、确保各项工作取得实效提供根本保障和有力支持。

问：请介绍国务院国资委下一步的工作安排。

答：下一步，国务院国资委将以扎实有效的工作举措做好部署推进，动态跟踪《意见》实施情况，定期评估中央企业各项举措落地成效，总结工作成果和典型经验，深化交流互鉴，推动中央企业系统提升品牌建设工作水平。